

L'humain au coeur de l'accompagnement numérique

Entre innovations technologiques et « ubérisation » du tertiaire, le marché des entreprises de services du numérique (ESN) est soumis à une concurrence nouvelle : big data, intelligence artificielle, mobilité, drone, blockchain etc. Tous ces nouveaux moyens technologiques mis à la disposition des entreprises poussent paradoxalement les acteurs du marché à recentrer leur attention sur l'humain, et plus précisément sur la recherche et la conservation des nouveaux talents. C'est dans cette configuration que nous sommes partis à la rencontre d'Édouard Delpy, PDG de la société LabSoft.

Bio-express

LabSoft

- **2001** : Création de labSoft par Mr Jacques Frouvelle
- **2009** : Consolidation du pôle Management des Applications
- **2010** : Création du pôle Management des Infrastructures
- **2011** : Création du pôle Management Engineering
- **2011** : Certification des partenariats Dell Entreprise & Cisco Data Center
- **2017** : Rachat de labSoft par Mr. Edouard DELPY et Mr. Jean-Luc PERROT / Changement de direction
- **2017** : Certification Microsoft
- **2018** : Ouverture de l'antenne parisienne
- **2018** : récompensé par l'OCPA pour avoir dépassé le budget formation
- **2019** : Structuration de nos savoir-faire en 4 offres
- **ATE** : Air Traffic Management & Aircraft Engineering
- **CIS** : Cloud computing, Infrastructure&Security
- **BMC** : Business&Management Consulting
- **DUD** : Digital, Ux&Data
- **2019** : Structuration de notre centre de développement = LabFactory
- **2019** : Renforcement et réorganisation de notre activité R&D = LabSearch

Fondée en 2001, LabSoft se positionnait initialement en tant qu'acteur informatique référence sur le marché des laboratoires d'analyses médicales. Quelques années plus tard, Édouard Delpy et Jean-Luc Perrot rachetaient la société afin de lui donner un nouvel allant, notamment au niveau de la diversification des activités. Avec une agence basée à Toulouse (siège de la société) et le lancement d'une nouvelle antenne à Paris en 2018, LabSoft se repose sur 150 collaborateurs spécialisés et capables de fournir un suivi sur-mesure au plus près des entreprises, et ce via une offre de service complète.

Avec une croissance de plus de 15% en 2018, l'entreprise se présente donc aujourd'hui comme un partenaire de qualité dont le but est d'accompagner ses clients selon leurs besoins, que ce soit au niveau de l'ingénierie, des services ou des solutions informatiques. En pratique, ces compétences trouvent leurs applications dans quatre domaines majeurs : l'ATE (Air Traffic Management & Aircraft Engineering), le CIS (Cloud computing, Infrastructure&Security), le BMC (Business&Management Consulting) et le DUD (Digital, Ux et Data). Ce panel de savoir-faire complémentaires permet ainsi à la société de construire une relation de long terme avec ses clients. Sur le marché toulousain ou parisien, ces prestations trouvent leur écho au sein d'entreprises de toutes tailles, que ce soit avec des multinationales, des PME, le secteur publique, mais également avec d'autres confrères.

> Edouard Delpy



Quelle soit liée à sa volonté de se diversifier ou à sa capacité d'adaptation aussi bien au niveau de la structure que du domaine d'expertise, la réussite de LabSoft est avant tout conditionnée par l'ADN de l'entreprise : « nos clients se reposent sur notre réactivité, notre sérieux et notre expertise. Ils cherchent un partenaire de confiance capable de s'adapter. Nous leur apportons ainsi nos retours d'expérience acquis lors de nos précédents projets. Nous partageons également notre veille technologique ainsi que nos conseils sur l'évolution des usages pour les guider dans leur transformation » explique le président.

Aéronautique, Spatiale, bancaire, pharmaceutique, automobile, grande Distribution, télécom, etc. Le portefeuille de LabSoft est vaste. Il entraîne ainsi une sélection ciblée des collaborateurs, des professionnels sélectionnés à travers des valeurs communes : créativité, humain, expertise, collectif et performance.

Des collaborateurs mis en avant

LabSoft a identifié deux enjeux majeurs : premièrement, la prise en compte des contraintes du marché. Deuxièmement, la satisfaction de ses collaborateurs. Cette identification permet ainsi à l'entreprise de trouver les bons leviers ainsi que les outils de management nécessaires à la conciliation de ces enjeux.

La société a donc mis en place une stratégie d'attraction et de développement des talents dont le but est d'offrir aux collaborateurs un cadre propice à l'épanouissement, et ce en mettant l'humain au centre des préoccupations : flexibilité, proximité et réactivité, aussi bien pour les clients que pour les collaborateurs. Ce sont ces dernières conditions qui ont poussé le président de LabSoft à préserver « la taille humaine » de l'entreprise. Tandis que la plupart des ESN cherchent à gonfler leur capacité et leur nombre de collaborateurs au nom du volume, au risque de perdre en qualité et en suivi, LabSoft se positionne à contrecourant, avec une ambition et un positionnement qui ne sont donc pas liés à la course aux chiffres, mais à une recherche qualitative conditionnée par un ADN de PME assumé.

En somme, l'essor du marché engendre de nouvelles prérogatives. « Aujourd'hui, la demande dans le secteur du digital et de l'ingénierie est telle que c'est le candidat est en "position de force". Nous devons donc nous appliquer à attirer les talents, et surtout à les fidéliser tout en préservant nos valeurs, notre ADN, nos objectifs sans tomber dans l'opportunisme à tout prix. Il faut pouvoir leur proposer un projet d'entreprise fort articulé autour d'une carrière professionnelle personnalisée, créer une aventure en adéquation avec leur manière de penser. Laisser de la liberté à ses collaborateurs, c'est augmenter leur créativité et donc améliorer la vie de l'entreprise » développe Édouard Delpy.

En réponse à cet enjeu, LabSoft a mis en place tout un ensemble de processus permettant cette synergie. Notamment, le « LabSoft Building » offre depuis 3 ans un management participatif grâce à des ateliers mensuels qui visent à mettre les collaborateurs au cœur de la société : prendre en compte leurs retours et leurs idées afin de participer à la construction d'une entreprise cohérente.

Une enquête interne et anonyme réalisée en 2019 a ainsi permis de constater que 95,1% des collaborateurs adhéraient complètement aux idées de l'entreprise. Ce résultat a également été déterminé par la prise en compte des prérogatives liées à la mise à jour des compétences. Agréée centre de formation par l'état français via sa « LabsoftAcademy » (Certification et partenaires tels que Microsoft Azure 365 plateforme ou Amazon Web Service), la société offre à chaque collaborateur des certifications et des formations annuelles, le but étant de permettre une meilleure intégration à l'entreprise et une meilleure compréhension des mutations technologiques. LabSoft fait ainsi partie du palmarès 2018 des « 20 PME en Occitanie » à avoir dépassé le budget Formation alloué par OPCA.

« Au-delà de ce point essentiel, (c'est la région Occitanie qui est labélisée par LabSoft) par les "Métropoles French Tech". Notre actualité est également très riche au niveau des technologies de l'information (IT) et du marché de la navigation aérienne, des secteurs en forte croissance. Ce contexte favorable va nous permettre de mettre à profit nos stratégies d'innovation et d'investir en conséquence pour préparer la croissance de demain » conclut M. Delpy.

Alternative :

« Au-delà de ce point essentiel, LabSoft basée dans la région Occitanie est propulsée par son économie digitale florissante, fort du label régional



Digital, UX & Data



Cloud computing, Infrastructure & Security



Business & Management Consulting



Air Traffic Management & Aircraft Engineering

“Métropoles French Tech” ainsi que le pacte ANITI qui font de Toulouse une place forte de l'intelligence artificielle.

A ce titre, M. Edouard Delpy vient de lancer des investissements sur un produit d'intelligence artificielle à base de sémantique linguistique à destination des industriels.

Notre actualité est également très riche au niveau des technologies de l'information (IT) et du marché de la navigation aérienne, des secteurs en forte croissance. Ce contexte favorable va nous permettre de mettre à profit nos stratégies d'innovation et d'investir en conséquence pour préparer la croissance de demain » conclut M. Delpy. ▀